



Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Η Ε.Ε. με μια ματιά

## Πολιτισμός, Τουρισμός και Ανάπτυξη των ΜμΕ



Το πρόγραμμα έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.



## Τουρισμός

### Γιατί αξίζει η επένδυση στον Τουρισμό;

- Ο τουρισμός είναι μια οικονομική δραστηριότητα που μπορεί να δημιουργήσει ανάπτυξη και απασχόληση στην ΕΕ
- Ο τουρισμός αντιπροσωπεύει την τρίτη μεγαλύτερη κοινωνικοοικονομική δραστηριότητα της ΕΕ, μετά τους τομείς του εμπορίου και της διανομής και τον κατασκευαστικό τομέα (η ευρωπαϊκή τουριστική βιομηχανία παράγει πάνω από το 10% του ΑΕΠ της ΕΕ και παρέχει περίπου το 12% του συνόλου των θέσεων εργασίας)
- Η ΕΕ παραμένει ο νούμερο 1 παγκόσμιος τουριστικός προορισμός, με περίπου 40% των τουριστικών αφίξεων στον κόσμο, λόγω:
  - της πολιτιστικής και ιστορικής κληρονομιάς
  - των φυσικών πλεονεκτημάτων της
  - της ποικιλομορφίας των τοπίων
  - της ποιότητας των υπηρεσιών
  - της καλής συνδεσιμότητας





## Τουρισμός

### Γιατί Πολιτιστικός Τουρισμός;

- Ο πολιτιστικός τουρισμός είναι μια επιθυμητή αγορά, δεδομένου ότι είναι τουρισμός υψηλής δαπάνης, που πραγματοποιείται από άτομα υψηλού μορφωτικού επιπέδου που διεγείρουν την πολιτιστική δραστηριότητα στον τόπο προορισμού.
- Οι κάτοικοι της περιοχής εκτιμούν τα οφέλη του πολιτιστικού τουρισμού, όπως την αύξηση του τοπικού εισοδήματος και τη στήριξη των τοπικών πολιτιστικών ιδρυμάτων.
- Η ανάπτυξη της ζήτησης του πολιτιστικού τουρισμού έχει δρομολογήσει την ανάπτυξη πολλών νέων πολιτιστικών αξιοθέατων και στρατηγικών μάρκετινγκ πολιτιστικού τουρισμού, καθώς διάφορες χώρες και περιφέρειες ανταγωνίζονται για ένα μερίδιο αυτής της αγοράς. Για παράδειγμα, εκτιμάται ότι ο αριθμός των μουσείων στην Ισπανία έχει αυξηθεί κατά 100% τα τελευταία 20 χρόνια.





## Δήμος Sandanski

Το Sandanski διαθέτει πλούσιους υλικούς και άυλους πόρους, καθώς επίσης και αναπτυγμένη τουριστική υποδομή. Οι άφθονοι και διαφορετικοί φυσικοί πόροι του, η πλούσια αρχιτεκτονική, η ιστορική και πολιτιστική κληρονομιά, καθώς επίσης και οι καλά προστατευμένες λαϊκές τέχνες και η παράδοσή του, αποτελούν εχέγγυα για τη δημιουργία ποικίλων πολιτιστικών και τουριστικών αξιοθέατων.

### Προκλήσεις

- Δυσκολία προώθησης και διάκρισης της περιοχής ως τουριστικού προορισμού στο πλαίσιο της παγκοσμιοποίησης
- Ανεπαρκής προβολή της πολιτιστικής τουριστικής προσφοράς
- Χαμηλή συμμετοχή των αγροτικών περιοχών του σε δραστηριότητες που σχετίζονται με τον τουρισμό
- Ανεπαρκής ποικιλία και ευελιξία της τουριστικής προσφοράς και των παρόχων τουριστικών υπηρεσιών
- Εποχική κατανομή των τουριστικών μετακινήσεων
- Ανεπαρκής επικοινωνία και συνεργασία μεταξύ των διαφόρων παραγόντων
- Ανεπαρκής τεχνογνωσία για την αποτελεσματική χρήση των νέων τεχνολογιών στην προβολή και δικτύωση
- Δύσκολη πρόσβαση των ΜΜΕ σε πόρους για την ανάπτυξη καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών
- Ανεπαρκείς υποδομές για άτομα με ειδικές ανάγκες





## Δήμος Sandanski

Επί του παρόντος, οι τουριστικές υπηρεσίες στο Sandanski επικεντρώνονται κυρίως στον ιαματικό και τον τουρισμό ευεξίας. Ενώ ο τομέας έχει αναπτυχθεί καλά, αυτή η προσέγγιση έχει οδηγήσει στη συγκέντρωση των υπηρεσιών που σχετίζονται με τον τουρισμό, κυρίως στην πόλη του Sandanski και στον περιορισμό του τύπου των τουριστών που επισκέπτονται το δήμο.

### **Αντιμετώπιση των προκλήσεων**

- Ενεργή αποκατάσταση των πολιτιστικών μνημείων
- Αξιοποίηση της άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς
- Συμμετοχή σε διεθνείς πολιτιστικές τουριστικές διαδρομές
- Διοργάνωση διεθνών εκδηλώσεων
- Συμμετοχή σε διεθνείς τουριστικές εκθέσεις
- Ενίσχυση της επικοινωνίας και της συνεργασίας μεταξύ των διαφόρων παραγόντων





## Προκλήσεις και πολιτικές στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού και της ανάπτυξης των ΜΜΕ στη Μάλτα

Η Μάλτα έχει ζεστό κλίμα, ηλιόλουστο καιρό, και πολλά πολιτιστικά και ιστορικά μνημεία. Είναι ένας δημοφιλής τουριστικός προορισμός με περισσότερα από 1,2 εκατομμύρια τουρίστες ετησίως. Η Μάλτα έχει πλούσιο ιστορικό υπόβαθρο - πάνω από 7.000 χρόνια ιστορίας και φιλοξενεί μερικά από τα παλαιότερα ανέπαφα κτίσματα στον κόσμο. Φιλοξενεί 9 μνημεία πολιτιστικής κληρονομιάς της UNESCO

### **Εθνική Πολιτική για τον Τουρισμό 2012 - 2016**

- Το Υπουργείο Τουρισμού, Πολιτισμού και Περιβάλλοντος ξεκίνησε την τουριστική πολιτική για τα νησιά της Μάλτας (2012-2016) και ακολούθησε η Εθνική Πολιτική για τον Τουρισμό 2007 – 2011 η οποία υποστήριξε μέτρα και δράσεις που αποσκοπούν στην ενίσχυση της προσβασιμότητας της Μάλτας, τη βελτίωση των τουριστικών προϊόντων που προσφέρονται και τη διασφάλιση ότι οι προσπάθειες των αγορών είναι πιο αποτελεσματικές.
- Οι προκλήσεις για τη Μάλτα στον τουριστικό τομέα είναι τώρα διαφορετικές από εκείνες του 2007. Το προτεινόμενο πλαίσιο στο έγγραφο πολιτικής δεν προορίζεται μόνο να εξασφαλίσει την ανάπτυξη, αλλά και να ενισχύσει τη διασύνδεση με τους τομείς που παρέχουν υπηρεσίες στον τουρισμό και τον πολιτισμό. Η κυβέρνηση θα συνεργαστεί στενά με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, προκειμένου να μεγιστοποιήσει τη χρήση των κονδυλίων της ΕΕ και να καταστήσει τη Μάλτα έναν από τους κορυφαίους προορισμούς εντός της ΕΕ .





Με την υποστήριξη του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

## Προκλήσεις και πολιτικές στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού και της ανάπτυξης των ΜΜΕ στη Μάλτα

- Η κυβέρνηση της Μάλτας έχει ξεκινήσει ένα πρόγραμμα επιδότησης έργων βιώσιμου τουρισμού από ΜΜΕ και επιχειρήσεις (ΕΤΠΑ 135 το 2008).
- Κατευθύνει δημόσια χρηματοδότηση σε αδειοδοτημένες επιχειρήσεις που υλοποιούν έργα βιώσιμου τουρισμού για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητάς τους.
- Αποσκοπεί στην ενίσχυση των επενδύσεων σε τομείς που θα κάνουν τη Μάλτα πιο ανταγωνιστική μέσω επενδύσεων στο marketing και την επιχειρηματικότητα, με ταυτόχρονη αντιμετώπιση των αδυναμιών της Μάλτας στην ποιότητα των υπηρεσιών, την προσφορά προϊόντων και την προώθησή της ως προορισμού μέσω επενδύσεων στο marketing.
- Υποστηρίζει τους άμεσους και έμμεσους παρόχους τουριστικών υπηρεσιών και τις ΜΜΕ. Η οικονομική ενίσχυση θα βοηθήσει την ανάπτυξη του τουρισμού και των πολιτιστικών φορέων
- Το σχέδιο αναμένεται να πετύχει μια σειρά από οφέλη, όπως: αύξηση της καινοτομίας στον τομέα και την ανάπτυξη του τουρισμού και των πολιτιστικών πρακτικών που είναι οικονομικά, περιβαλλοντικά και κοινωνικά βιώσιμες.
- **Προκλήσεις:**
- Οι ΜΜΕ βιώνουν γραφειοκρατικές διαδικασίες όταν υποβάλλουν αίτηση για το ΕΤΠΑ ή τα ταμεία της ΕΕ





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Προκλήσεις και Προοπτικές του Πολιτιστικού Τουρισμού στη Molise

Η Molise, μια γοητευτική μικρή περιφέρεια στο κέντρο της Ιταλίας, είναι ένας ανεξάντλητος περιβαλλοντικός, αρχαιολογικός και αρχιτεκτονικός θησαυρός. Η κληρονομιά της καθορίζει την πραγματική ταυτότητα μιας απλής, αλλά μαγευτικής περιοχής. Οι διακοπές στην Molise είναι κατά κύριο λόγο ένα ταξίδι στην ιστορία, την αρχαιολογία, την τέχνη και τον πολιτισμό.

- **Η περιφέρεια Molise έχει να αντιμετωπίσει κοινωνικά, πολιτιστικά και θέματα υποδομών, για να πετύχει τη βιώσιμη ανάπτυξη .**
- Οι ντόπιοι κάτοικοι δεν έχουν γνώση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς, έτσι ο Πολιτιστικός τουρισμός δεν εμφανίζεται ξεκάθαρα ως σημαντικός πόρος για την οικονομική ανάπτυξη
- Ανάγκη ανάπτυξης του marketing στο πλαίσιο του τόπου και της φιλοξενίας, εισάγοντας στρατηγικές που, με σεβασμό της τοπικής ιδιαιτερότητας και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών της, θα είναι σε θέση να βγάλουν προς τα έξω ένα σύγχρονο και ζωντανό πολιτισμό
- Επέκταση των εκπαιδευτικών δραστηριοτήτων και προγραμμάτων της φιλοξενούσας περιοχής ειδικά για άτομα με ειδικές ανάγκες
- Προσκλήσεις για την επανενεργοποίηση των διαγωνισμών για παραχώρηση των υπηρεσιών φιλοξενίας σε μουσεία
- Εδραίωση και ενίσχυση της παρουσίας του ιδιωτικού τομέα στη στήριξη της πολιτιστικής κληρονομιάς , σε επιστημονικό πλαίσιο και δράση για την προστασία του δημόσιου χαρακτήρα
- Σε σχέση με το προηγούμενο σημείο, διευκολυντικές δράσεις, όπως η απλούστευση των διαδικασιών για τη χορηγία και η δημιουργία ενός κατάλληλου συστήματος φορολογικών ελαφρύνσεων.







Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Προκλήσεις και Προοπτικές του Πολιτιστικού Τουρισμού στη Molise

- Ενεργός διάλογος με τον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού, ειδικά στις πόλεις
- Εισαγωγή της μελέτης της ιστορίας της τέχνης στο δημοτικό
- Χώρος σε ιδιώτες (μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα) με τις απαραίτητες διαχειριστικές ικανότητες στη διαχείριση της πολιτιστικής και καλλιτεχνικής κληρονομιάς
- Ενίσχυση των γεωργικών πολιτικών υπέρ των μικρών παραγωγών, οι οποίοι σέβονται την παραδοσιακή γνώση και χαρακτηρίζουν τις περιοχές μας
- Αναδιάρθρωση του κρατικού και σιδηροδρομικού δικτύου χωρίς την κατασκευή νέων αυτοκινητοδρόμων
- Αποτίμηση μικρών χωριών και αρχιτεκτονικών στοιχείων που μας διαφοροποιούν και και μας συνδέουν με τη φύση
- Ανάπτυξη ενός δικτύου ενάρετων γεωργικών εκμεταλλεύσεων, που να τρέφουν από κάτω τον τουρισμό που σχετίζεται με τη φύση και τη βιωσιμότητα
- Επανεκτίμηση του δικτύου των "Tratturi" (μονοπάτια των βοοειδών)
- Ανάπτυξη δραστηριοτήτων που εμπλέκουν τους τοπικούς πληθυσμούς σε γεωργικές και οικονομικές διαδικασίες των επιμέρους δήμων
- Ανάπτυξη μικροοικονομιών από ανακυκλώσιμη γεωργική παραγωγή, που να ενεργοποιεί ενάρετους κύκλους στοχεύοντας στον αειφόρο τουρισμό
- Συγκράτηση του πληθυσμού στις αγροτικές περιοχές





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Santa Cruz de Tenerife

- Τον Ιούνιο του 2013, δημοσιεύθηκε το ACTION PLAN EUROPE 2020 IN THE CANARY ISLANDS, όπου ο τομέας του Τουρισμού και ο πολιτισμός καταλαμβάνουν ένα ιδιαίτερο και σημαντικό κεφάλαιο.
- Μία από τις προτεραιότητες για τις Καναρίους Νήσους είναι η έξυπνη ανάπτυξη, για παράδειγμα, χρησιμοποιώντας την Έξυπνη ηγεσία μας στον Τουρισμό. Η προτεραιότητα αυτή έχει διπλό στόχο: να βελτιώσει την ανταγωνιστικότητα και την παραγωγικότητα του τουριστικού προϊόντος των Καναρίων Νήσων και να λειτουργήσει ως όχημα για τη διαφοροποίηση των προϊόντων.
- Έρευνα και καινοτομία για τη βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας του τουριστικού προϊόντος των Καναρίων Νήσων.
- Βελτίωση της ανταγωνιστικότητας και της παραγωγικότητας του τουριστικού προϊόντος των Καναρίων Νήσων.
- Διαφοροποίηση του προϊόντος βάσει του τουρισμού.
- Κατασκευές, τεχνικές υπηρεσίες και τουρισμός, μέσω πολιτικών επανεκπαίδευσης των εργαζομένων και εντοπισμού ευκαιριών στον τομέα της αποκατάστασης και κατασκευών, καθώς και της προώθησης της ανάπτυξης καινοτόμων, βιώσιμων και υψηλής προστιθέμενης αξίας λύσεων για την ανακαίνιση των καταλυμάτων και την ανάπτυξη νέων υποδομών.
- Υγεία και τουρισμός, για να ενθαρρυνθεί η ανάπτυξη των επιχειρήσεων του ιδιωτικού τομέα σε αυτόν τον τομέα, σχεδιάζοντας ελκυστικά προϊόντα και μοναδικές προσφορές, λαμβάνοντας υπόψη τη συμπληρωματικότητα με το κλίμα και τις διακοπές, προωθώντας στρατηγικές συμμαχίες μεταξύ των διαφόρων φορέων στον τομέα του τουρισμού υγείας, σχεδιάζοντας τουριστικά πακέτα σύμφωνα με τα δημογραφικά τμήματα και αναπτύσσοντας προϊόντα που σχετίζονται με τη φύση και την αειφορία.





Με την υποστήριξη του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

## Santa Cruz de Tenerife

**Στον τομέα του πολιτιστικού τουρισμού , οι Κανάριοι Νήσοι αποτελούν το πολιτιστικό και περιβαλλοντικό σημείο αναφοράς για τον Μέσο - Ατλαντικό.**

- Η ιστορία των Καναρίων Νήσων ως γέφυρα μεταξύ τριών ηπείρων τα καθιστά αυτομάτως πολυπολιτισμικά. Οι Κανάριοι Νήσοι έχουν πολύ διαφορετικά χερσαία και θαλάσσια οικοσυστήματα πολύτιμου οικολογικού πλούτου. Η έξυπνη και βιώσιμη εκμετάλλευση της πολιτιστικής και φυσικής κληρονομιάς των Καναρίων Νήσων προσφέρει μια ιδανική ευκαιρία για τις επιχειρήσεις και αποτελεί πλεονέκτημα για την ανάπτυξη μιας οικονομίας βασισμένης στη γνώση .

**Για να επιτευχθεί αυτό, ο στόχος είναι:**

- προώθηση της κοινωνικό - πολιτιστικής και περιβαλλοντικά βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης και
- προστασία και αξιοποίηση του περιβάλλοντος.

**Οι Κανάριοι Νήσοι έχουν στρατηγική για τον πολιτισμό .**

- Πτυχές που πρέπει να προωθηθούν για την ενίσχυση της προβολής του πολιτισμού των Καναρίων Νήσων στο εξωτερικό και την ενίσχυση της πολιτιστικής βιομηχανίας :
- οι Κανάριοι Νήσοι ως πολιτιστική γέφυρα μεταξύ Αφρικής, Αμερικής και Ευρώπης
- άνοιγμα των αγορών των κύριων ευρωπαϊκών κέντρων στην πολιτιστική παραγωγή των Καναρίων Νήσων
- προώθηση των νήσων ως φυσικό περιβάλλον
- θέσπιση κοινών στρατηγικών μεταξύ των τομέων του πολιτισμού, της οικονομίας και του τουρισμού για την επίτευξη συνεργειών
- στήριξη των πολιτιστικών και δημιουργικών φορέων και βιομηχανιών για την τόνωση της επιχειρηματικότητας
- Ενίσχυση της σχέσης εκπαίδευσης – πολιτισμού με μεγαλύτερη παρουσία του πολιτιστικού περιεχομένου στην εκπαίδευση και βελτίωση του εκπαιδευτικού οράματος για πολιτιστικές υπηρεσίες





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Δήμος Harryda

# Ευκαιρίες: Δήμος Harryda

- Όμορφη φύση
- Υπαίθριες δραστηριότητες
- Τέχνες και βιοτεχνίες
- Πολλές επιχειρήσεις
- Κοντά στην πόλη Γκέτεμποργκ





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Δήμος Harryda

# Προκλήσεις για τον Δήμο Harryda

- Συνεργασία μεταξύ των ΜΜΕ, των ΜΚΟ και των τοπικών αρχών
- Διάδοση της γνώσης μεταξύ των γενεών
- Marketing





Με την υποστήριξη του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους πολίτες»

## Δήμος Αγιάς

Η Ελλάδα έχει υπογράψει από το 1981 τη Συνθήκη της UNESCO για την προστασία των μνημείων και των χώρων παγκόσμιας πολιτιστικής κληρονομιάς, μέσω της οποίας πολλά μνημεία έχουν χαρακτηριστεί ως προστατευόμενα από την UNESCO .

- Ο πολιτιστικός τουρισμός σχετίζεται με την τουριστική κίνηση για καθαρά πολιτιστικούς λόγους, δηλαδή ο επισκέπτης θέλει να κατανοήσει την ιστορία και την αρχαιολογία, τους ανθρώπους, τον τρόπο ζωής, τις τέχνες, την αρχιτεκτονική, το φαγητό, το κρασί, τα τοπικά προϊόντα, τα φεστιβάλ και τις εκδηλώσεις
- Αυτό γίνεται μέσω μικρο - επιχειρηματικών δράσεων των οργανισμών πολιτιστικού τουρισμού, μέσω αυθόρμητων επισκέψεων των τουριστών όχι μόνο σε εκθέσεις, μουσεία και φεστιβάλ, αλλά και από την επαφή με την καθημερινή ζωή των κατοίκων της περιοχής.
- Οι τουριστικοί οργανισμοί που αναφέρονται ανωτέρω είναι συνήθως φορείς παραγωγής μικρής κλίμακας που δίνουν έμφαση στην παρακολούθηση και τη συνέχιση των παραδοσιακών τρόπων παρασκευής των τροφίμων και κατασκευής των ειδών. Πρόκειται για οργανισμούς που συνδέονται με την οργάνωση διακοπών σε μέρη όπου ο επισκέπτης έχει την ευκαιρία να ζήσει όπως οι ντόπιοι, χρησιμοποιώντας την ίδια υποδομή και ζώντας κάτω από τις ίδιες συνθήκες.
- Ο αγροτουρισμός είναι μια δομή οικονομικού και του κοινωνικού αποκλεισμού σε περιοχές με ήπιες μορφές αναψυχής και τουρισμού. Στην Ελλάδα, υπάρχουν πολλά ανεκμετάλλευτα υψίπεδα. Οι περιοχές αυτές χαρακτηρίζονται ως «μειονεκτικές», δεδομένης της γήρανσης του πληθυσμού, καθώς η νεολαία τις εγκαταλείπει για να αναζητήσει την τύχη της στις μεγάλες πόλεις.





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

## Δήμος Αγιάς

- Ο αγροτουρισμός αποτελεί ευκαιρία για τη χώρα να αντιμετωπίσει τα προβλήματα της ελληνικής υπαίθρου, ουσιαστικά και μακροπρόθεσμα, και δεδομένου ότι θα υπάρξει συμμετοχή των τοπικών αγροτών, το εισόδημα θα επιστρέψει στον ντόπιο πληθυσμό - ποσότητα.
- Ο πολιτιστικός τουρισμός μπορεί να εμπλουτιστεί με ειδικές μορφές τουρισμού, όπως ο αθλητικός.
- Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι μία από τις μεγαλύτερες τάσεις στον τομέα του τουρισμού παγκοσμίως. Ο γαστρονομικός τουρισμός είναι το «κανάλι» μέσω του οποίου διανέμονται τα τοπικά προϊόντα και προβάλλεται ο διατροφικός πολιτισμός και η γαστρονομία.
- Ο γαστρονομικός τουρισμός ανθεί στη μεσογειακή τουριστική αγορά με τεράστια οικονομικά οφέλη για τις γειτονικές χώρες της Μεσογείου. Ωστόσο έχει χαμηλή διείσδυση στην ελληνική τουριστική επιχειρηματικότητα.
- Η μειωμένη ανάπτυξη του πολιτιστικού τουρισμού στην Ελλάδα έχει επηρεαστεί από διάφορους παράγοντες:
- Αρχαιολογικοί και άλλοι πολιτιστικοί χώροι εξακολουθούν να υστερούν σε υποδομές (πρόσβαση, δρόμους και άλλα δίκτυα) και σε οργανωμένες υπηρεσίες. Ακόμη και σε σημεία ξεχωριστού ενδιαφέροντος, όπως η Ακρόπολη και η Κνωσός, ο επισκέπτης είναι αβέβαιο ότι θα βρει ένα χώρο ανοιχτό για τους επισκέπτες, δεν είναι σε θέση να κάνει μια εκ των προτέρων κράτηση on line, δεν υπάρχει διαχείριση του αριθμού των επισκεπτών, δημιουργώντας εικόνα σύγχυσης και έλλειψης οργάνωσης.
- Τα μουσεία που είναι όλο και περισσότερο ευαισθητοποιημένα να προσφέρουν βελτιωμένες υπηρεσίες έχουν στρέψει την προσοχή τους στις πιο ελκυστικές μεθόδους αξιοποίησης του πολιτιστικού μάρκετινγκ / διαχείρισης. Δεν παρέχονται επαρκείς πληροφορίες στις κοινές ξένες γλώσσες σε όλες τις περιπτώσεις και, κατά τους θερινούς μήνες, δεν διοργανώνονται πρόσθετες εκθέσεις για να προσελκύσουν τους ξένους επισκέπτες με ειδικά ενδιαφέροντα.





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός Προκλήσεις στην Ευρώπη

- προστασία των φυσικών και πολιτιστικών πόρων
- περιορισμός των αρνητικών επιπτώσεων σε τουριστικούς προορισμούς, συμπεριλαμβανομένων της χρήσης των φυσικών πόρων και της παραγωγής αποβλήτων
- προώθηση της ευημερίας της τοπικής κοινότητας
- μείωση της εποχικότητας της ζήτησης
- περιορισμός των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των μεταφορών που συνδέονται με τον τουρισμό
- τουρισμός προσιτός σε όλους
- βελτίωση της ποιότητας των τουριστικών επαγγελμάτων.







Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Πλαίσιο Δράσης Έναντι των Προκλήσεων

### Τόνωση της ανταγωνιστικότητας στον τομέα του ευρωπαϊκού τουρισμού

- Προώθηση της διαφοροποίησης των προσφερόμενων τουριστικών υπηρεσιών - θεματικά προϊόντα, διακρατικές συνέργειες
- Ανάπτυξη της καινοτομίας στην τουριστική βιομηχανία - πρόσβαση των ΜΜΕ στους σχετικούς χρηματοδοτικούς μηχανισμούς
- Βελτίωση των επαγγελματικών δεξιοτήτων - κατάρτιση, κινητικότητα των εργαζομένων
- Ενθάρρυνση της παράτασης της τουριστικής περιόδου - μέσω του μηχανισμού εθελοντικής ανταλλαγής τουρισμού (ταξιδιώτες χαμηλού εισοδήματος) και του μηχανισμού εθελοντικής ανταλλαγής πληροφοριών on line (σχολεία)
- Εδραίωση της κοινωνικοοικονομικής βάσης γνώσεων για τον τουρισμό - έρευνα και παρακολούθηση της ικανοποίησης και των αναγκών των καταναλωτών





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Πλαίσιο Δράσης Έναντι των Προκλήσεων

### Προώθηση της ανάπτυξης ενός βιώσιμου, υπεύθυνου και υψηλής ποιότητας τουρισμού

- Ανάπτυξη ενός συστήματος δεικτών για την αειφόρο /βιώσιμη διαχείριση των προορισμών
- Ανάπτυξη σήματος για την προώθηση τουριστικών προορισμών.
- Οργάνωση εκστρατειών ευαισθητοποίησης για τους ευρωπαίους τουρίστες
- Ανάπτυξη του ευρωπαϊκού σήματος «Τουρισμός ποιότητας» για την ενίσχυση της ασφάλειας και της εμπιστοσύνης των καταναλωτών στα τουριστικά προϊόντα
- Διευκόλυνση του εντοπισμού των κινδύνων που συνδέονται με την κλιματική αλλαγή ώστε να αποφεύγονται οι ζημιογόνες επενδύσεις και διερεύνηση των δυνατοτήτων για ανάπτυξη εναλλακτικών τουριστικών υπηρεσιών.
- Πρόταση για χάρτη βιώσιμου και υπεύθυνου τουρισμού και θέσπιση ευρωπαϊκού βραβείου για τον τουρισμό.
- Πρόταση μιας στρατηγικής για βιώσιμο παράκτιο και θαλάσσιο τουρισμό.
- Καθιέρωση ή ενίσχυση της συνεργασίας μεταξύ της ΕΕ και των κυριότερων αναδυόμενων χωρών





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Πλαίσιο Δράσης Έναντι των Προκλήσεων

### **Εδραίωση της εικόνας και προβολής της Ευρώπης ως συνόλου βιώσιμων και υψηλής ποιότητας τουριστικών προορισμών**

- Δημιουργία ενός πραγματικού «σήματος της Ευρώπης» σε συνεργασία με τα Κράτη Μέλη ώστε να συμπληρώσουν τις προσπάθειες προώθησης σε εθνικό και περιφερειακό επίπεδο και να δώσουν τη δυνατότητα σε ευρωπαϊκούς προορισμούς να διακριθούν έναντι άλλων διεθνών προορισμών.
- Προώθηση της ιστοσελίδας [visiteurope.com](http://visiteurope.com) προκειμένου να αυξηθεί η ελκυστικότητα της Ευρώπης ως συνόλου βιώσιμων και υψηλής ποιότητας τουριστικών προορισμών
- Ενθάρρυνση κοινών προωθητικών δράσεων σε μεγάλες διεθνείς εκδηλώσεις ή μεγάλης κλίμακας τουριστικές γιορτές και εκθέσεις.
- Ενίσχυση της συμμετοχής της Ευρωπαϊκής Ένωσης σε διεθνείς οργανισμούς, ιδίως στο πλαίσιο του ΠΟΕ, του ΟΟΣΑ, του T20 και του Euro-Med.





Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Πλαίσιο Δράσης Έναντι των Προκλήσεων

### **Μεγιστοποίηση του δυναμικού των πολιτικών και των χρηματοδοτικών μηχανισμών της ΕΕ για την ανάπτυξη του τουρισμού**

- Ευρωπαϊκός μηχανισμός για τις ΜΜΕ
- Εκπαίδευση και κινητικότητα των εργαζομένων μέσω του Erasmus +
- Horizon 2020 - Πρόγραμμα έρευνας και καινοτομίας
- Creative Europe - νέες ευκαιρίες για τον ευρωπαϊκό δημιουργικό τομέα
- Ευρωπαϊκά διαρθρωτικά ταμεία (ΕΤΠΑ, ΕΚΤ), Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης (ΕΓΤΑΑ), το Ευρωπαϊκό Ταμείο Αλιείας (ΕΤΑ), κλπ.

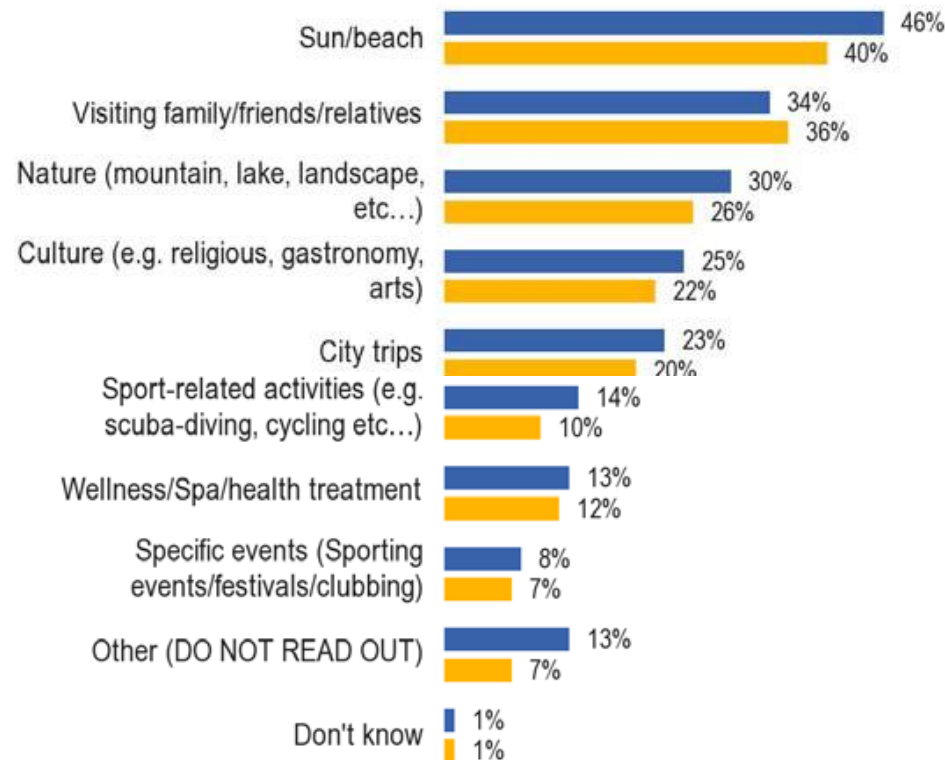




# Τουρισμός

## Προτιμήσεις των Ευρωπαίων σε σχέση με τον Τουρισμό

Q5T. What were your main reasons for going on holiday in 2013?



■ FL392 Jan. 2014

■ FL370 Jan. 2013

● EU28

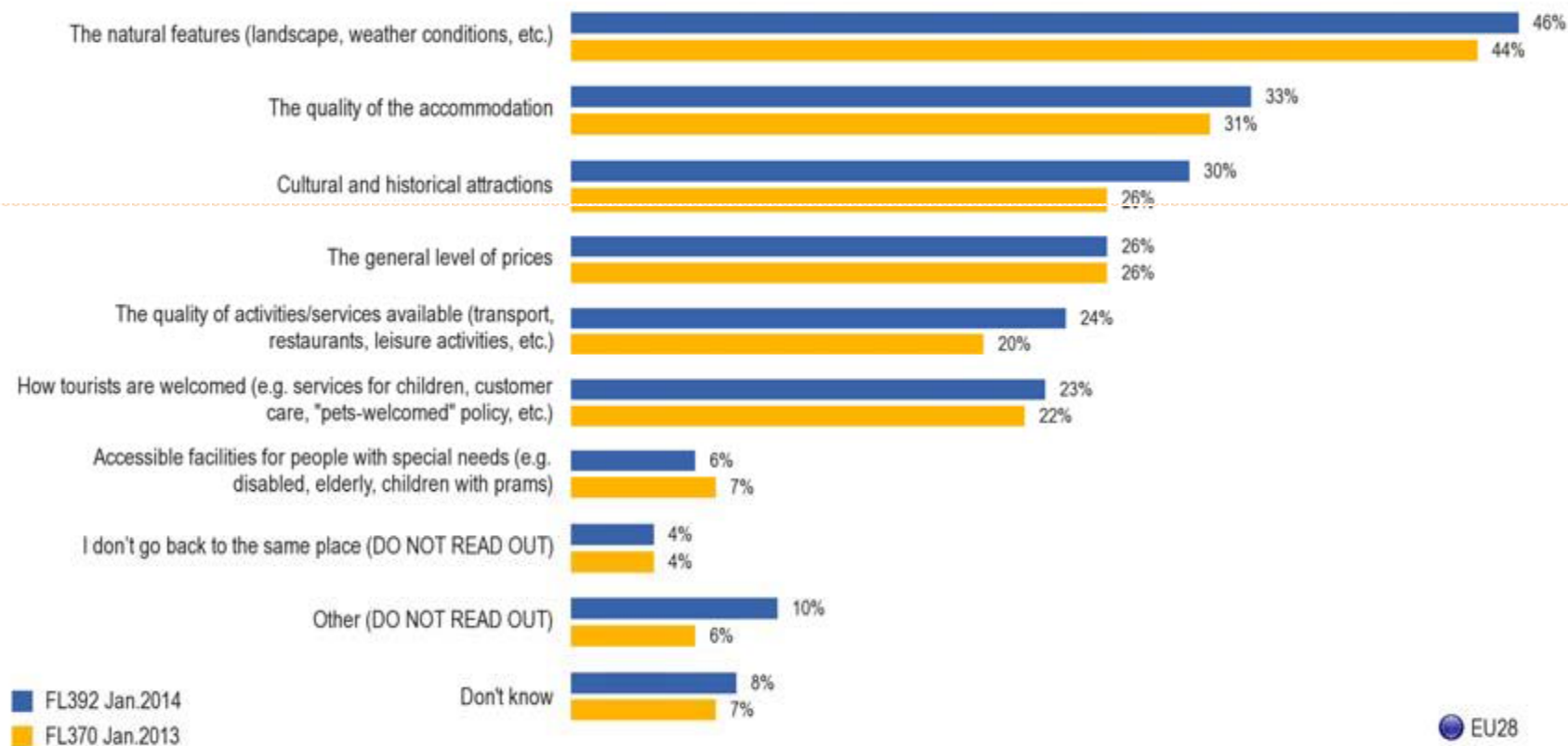


Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Προτιμήσεις των Ευρωπαίων σε σχέση με τον Τουρισμό

Q8T. Which of the following would make you go back to the same place for a holiday?



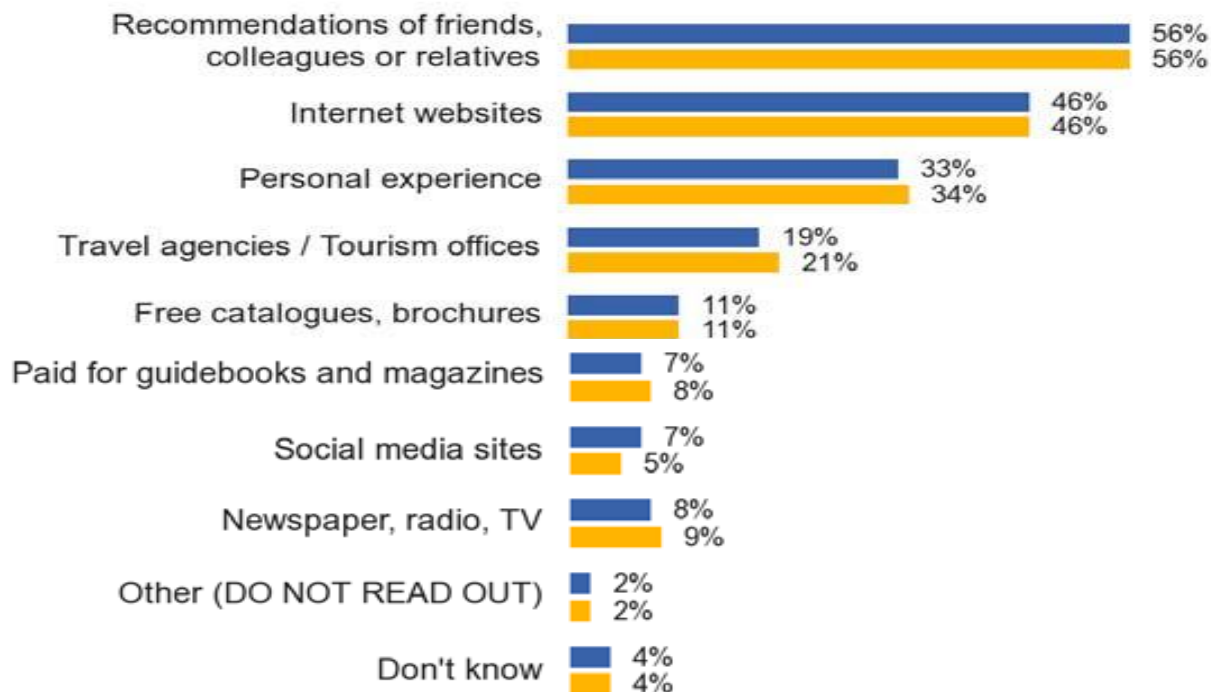


Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

# Τουρισμός

## Οι πιο δημοφιλείς πηγές πληροφοριών για τον σχεδιασμό των διακοπών

Q10. Of the following information sources, which do you consider to be the most important when you make a decision about your travel plans?



■ FL392 Jan. 2014  
■ FL370 Jan. 2013

EU28

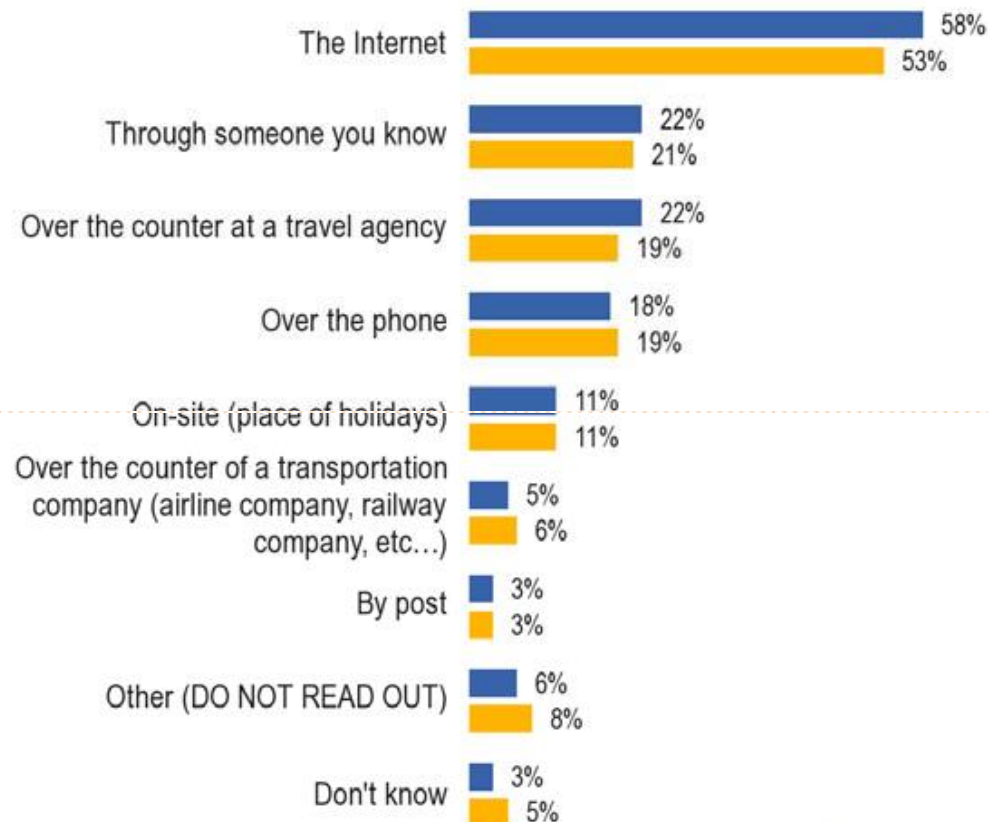
# Για έναν Ιδανικό Πολιτιστικό Τουρισμό



## Europe for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

Q7. Did you arrange your holiday in 2013 using any of the following methods?

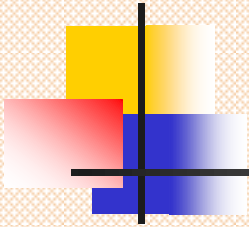


■ FL392 Jan.2014  
■ FL370 Jan.2013

EU28



**Για έναν Ιδανικό  
Πολιτιστικό  
Τουρισμό**



Europe  
for Citizens

Με την υποστήριξη του προγράμματος της  
Ευρωπαϊκής Ένωσης «Ευρώπη για τους  
πολίτες»

**Ευχαριστώ για την προσοχή σας!**

Το πρόγραμμα έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Η παρούσα δημοσίευση [ανακοίνωση] δεσμεύει μόνο τον συντάκτη της και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για την οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.