



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΝΟΜΟΣ ΛΑΡΙΣΑΣ  
ΔΗΜΟΣ ΑΓΙΑΣ  
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΑΓΙΑΣ

Διεύθυνση: Κύπρου 1, Κεντρική Πλατεία Ελευθερίας,  
Αγιά, 400 03

Πληροφορίες: Ιωάννης Μπουρνάκας  
Τηλέφωνο: 2494350100-2494350131  
email: [i.mpoymakas@0559.syzefxis.gov.gr](mailto:i.mpoymakas@0559.syzefxis.gov.gr)

**Αναρτητέα στο διαδίκτυο**

Αγιά, **30.04.2024**

Αριθμ. πρωτ.: **5428**

Αριθμός Απόφασης **66/2024**

Απόσπασμα από το πρακτικό της 9<sup>ης</sup>/ **29.04.2024 τακτικής** συνεδρίασης  
του Δημοτικού Συμβουλίου Αγιάς.

**Θέμα 12ο:** Έγκριση Ετησίου Προγράμματος Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς του Δήμου Αγιάς.

Το Δημοτικό Συμβούλιο Αγιάς, συνεδρίασε δημόσια σήμερα **Μ. Δευτέρα 29.04.2024** και ώρα **19:00**, στην αίθουσα συνεδριάσεων του Δημαρχείου Αγιάς (Κύπρου 1, Κεντρική Πλατεία Ελευθερίας), μετά από την με αριθμό πρωτοκόλλου **5291/25.04.2024** (ημερομηνία γνωστοποίησης **25.04.2024**) πρόσκληση του Προέδρου του.

Πριν την έναρξη της συνεδρίασης ο Πρόεδρος διαπίστωσε ότι υπάρχει νόμιμη απαρτία, αφού σε σύνολο **είκοσι πέντε (25)** Δημοτικών Συμβούλων βρέθηκαν:

#### Παρόντες

1. Χατζηρούφας Παντελής του Χρήστου
2. Αργυρούλης Ιωάννης του Δημητρίου
4. Γαλάνης Δημήτριος του Αποστόλου
6. Γουργιώτης Δημήτριος του Γεωργίου
8. Κορδίλας Δημήτριος του Γεωργίου
10. Λέτσιος Βασίλειος του Γεωργίου
12. Μπεινιάς Αντώνιος του Κωνσταντίνου
14. Ξαφάρας Κωνσταντίνος του Χρήστου
16. Παπαποστόλου Αθανάσιος του Βασιλείου
18. Ποτούλα Γεωργία του Δημητρίου
20. Σμυρλής Βασίλειος του Αριστείδη
22. Τσιντζιράκος Ιωάννης του Ευαγγέλου
24. Χασιώτης Δημήτριος του Θωμά
3. Βόγιας Δημήτριος του Νικολάου
5. Γκαρανές Αλέξανδρος του Παναγιώτη
7. Καφετσιούλης Απόστολος του Αργυρίου
9. Κρασιώτης Ευάγγελος του Κων/νου
11. Μπαρμπέρης Πέτρος του Σωτηρίου
13. Μυλωνάς Κωνσταντίνος του Γεωργίου
15. Ολύμπιος Αθανάσιος του Ιωάννη
17. Παναγιώτου Γεώργιος του Δημητρίου
19. Ριζούλης Θεόδωρος του Γρηγορίου
21. Τσιαγκάλης Νικόλαος του Γεωργίου
23. Τσιώνης Αστέριος του Νικολάου

#### Απόντες

25. Έξαρχος Αστέριος του Ιωάννη

που προσκλήθηκε νόμιμα

Στη συνεδρίαση, στην οποία προσκλήθηκαν όλοι οι πρόεδροι των δημοτικών κοινοτήτων, παραβρέθηκαν οι εξής: Γαλάνης Απόστολος (Αμυγδαλής), Ζιμπής Κωνσταντίνος (Σκήτης), Κανδυλάρης Δημοσθένης (Μελιβοιάς), Καψάλη Παρασκευή (Γερακαρίου), Κωνσταντός Πέτρος (Ελάφου), Κωστούλας Γιώργος (Αγιάς), Λάμπρου Ευάγγελος (Μεγαλοβρύσου), Μαντζάνας Χρήστος (Νερομούλων), Μπεριτζάς Ιωάννης (Παλαιοπύργου), Οικονόμου Στέλιος (Καρίτσας), Πάνος Χρήστος (Καστρίου), Πατσαβούρας Ιωάννης (Μεταξοχωρίου), Σοφολόγης Στέφανος (Σωτηρίτσας), Τσιαγκάλης Βασίλειος (Ποταμιάς) και Χουτζιούμης Κωνσταντίνος (Σκλήθρου).

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και συμμετείχε ο Δήμαρχος Αγιάς Αντώνης Ν. Γκουντάρας.

Στη συνεδρίαση προσκλήθηκε και συμμετείχε η Αθανασία Μπαρτζώκα, αναπληρώτρια προϊσταμένη της Διεύθυνσης τεχνικών υπηρεσιών, πολεοδομίας, περιβάλλοντος & ποιότητας ζωής.

Για τα πρακτικά φρόντισε ο διοικητικός υπάλληλος Ιωάννης Μπουρνάκας.

Μετά από τα παραπάνω ο Πρόεδρος κήρυξε την έναρξη της συνεδρίασης.

Πριν τη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης και μετά από πρόταση του Προέδρου, το Σώμα αποφάσισε την αλλαγή σειράς συζήτησης των θεμάτων της ημερήσιας διάταξης, και συγκεκριμένα αποφάσισε να προηγηθούν στη συζήτηση τα θέματα: 2<sup>ο</sup>, 13<sup>ο</sup>, 14<sup>ο</sup>, 15<sup>ο</sup> και 16<sup>ο</sup>.

**Στη συνέχεια το Δημοτικό Συμβούλιο προχώρησε στη συζήτηση των θεμάτων της συνεδρίασης:**

Το θέμα εισηγήθηκε η Γεωργία Ποτούλα, Αντιδήμαρχο Παιδείας, Αθλητισμού, Νεολαίας, Εθελοντισμού και Πολιτισμού, που έθεσε υπόψη του Δημοτικού Συμβουλίου τα εξής:

#### **ΝΟΜΟΛΟΓΙΑ**

- Άρθρο 30 του Ν. 3498/2006.
- Άρθρο 75 παρ. 8 του Ν. 3463/2006 περί αρμοδιοτήτων των ΟΤΑ.
- Άρθρο 9 του Ν. 2328/95.
- Π.Δ/γμα 261/1997.
- Εγκύκλιος 15566/2011 του Τμήματος Τουριστικής Προβολής της Διεύθυνσης Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν. 3498/2006 (ΦΕΚ230/Α') περί τουριστικής προβολής του στενού και ευρύτερου δημόσιου τομέα», σύμφωνα με το οποίο : διαφημιστικά προγράμματα και γενικά ενέργειες (εκθέσεις, διαφημιστικές καταχωρήσεις κλπ.) που αφορούν την τουριστική προβολή της χώρας ή περιοχών της στο εσωτερικό ή εξωτερικό, τα οποία καταρτίζονται από οποιονδήποτε φορέα του στενού ή ευρύτερου δημοσίου τομέα πρέπει να τελούν σε πλήρη εναρμόνιση προς το σχεδιασμό και τους στόχους του προγράμματος τουριστικής προβολής που καταρτίζει το Υπουργείο Τουριστικής Ανάπτυξης σε συνεργασία με τον Ελληνικό Οργανισμό Τουρισμού , γι' αυτό και θα πρέπει να ζητείται η σύμφωνη γνώμη της Γενικής Γραμματείας Τουρισμού του ΥΠΠΟΤ πριν την υλοποίησή τους.
- Την 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, σύμφωνα με την οποία οποιαδήποτε ενέργεια Τουριστικής Προβολής από πλευράς των Δήμων, ανεξάρτητα αν εκτελείται με χρηματοδότηση από πόρους εθνικούς ή ευρωπαϊκούς ή ίδιους πόρους του φορέα υλοποίησής τους, πρέπει να τελεί σε πλήρη εναρμόνιση προς το γενικό σχεδιασμό και την εξυπηρέτηση των στόχων του Υπουργείου Τουρισμού. Οι φορείς τουριστικής αυτοδιοίκησης οφείλουν να καταρτίζουν ετήσιο πρόγραμμα τουριστικής προβολής και να υποβάλλεται στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού για την παροχή σύμφωνης γνώμης. Το πρόγραμμα θα πρέπει να περιλαμβάνει το σύνολο των ενεργειών προβολής του φορέα, είτε αυτές θα υλοποιηθούν με αυτεπιστασία είτε με ανάδοχο. Οι ενέργειες θα πρέπει να έχουν οριστικοποιηθεί και να προσδιορίζονται αναλυτικά και συγκεκριμένα.

## **ΕΙΣΑΓΩΓΗ**

Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 1 του ν. 3852/2010, του ν.3463/2006 και του άρθρου 30 του ν.3498/2006, με θέμα: «Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης». «Στις αρμοδιότητες των ΟΤΑ ανήκει η εκπόνηση, υλοποίηση και η συμμετοχή σε προγράμματα για την τουριστική ανάπτυξη των περιοχών τους και την προώθηση εναλλακτικών μορφών τουρισμού, καθώς και η δημιουργία θέρετρων και άλλων εγκαταστάσεων αναψυχής και διακοπών».

Ο σχεδιασμός του Προγράμματος είναι σύμφωνος με την εγκύκλιο υπ' αρ. 15566/24-11- 2011 του Υπουργείου Πολιτισμού και Τουρισμού, την αριθ. 14840/25-10-2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού.

## **ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2024**

### **ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ**

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Αγιάς για το 2024 αποτελεί και την συνέχεια και εξέλιξη του σχετικού προγράμματος του έτους 2023. Συνεχίζει να προσαρμόζεται τόσο στις νέες συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία όσο και στις επιπτώσεις των καταστροφικών πλημμυρών Daniel που έπληξαν την ευρύτερη περιοχή. Στον Δήμο μας απαιτούνται πλέον παρεμβάσεις με τεράστια οικονομική επιβάρυνση, που όπως είναι φυσιολογικό μειώνει στο ελάχιστο τις δομές για την προβολή.

Παρόλα αυτά μέσα από τις δράσεις τουριστικής προβολής στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας, στην αξιοποίηση όλων των μέσων προβολής και διαφήμισης με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις του τουρισμού, στη δημιουργία και προώθηση της «τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Αγιάς και στην αξιοποίηση όλων των σύγχρονων εργαλείων τουριστικού marketing.

Επιπλέον στόχοι μας για το 2024:

- 1) Η ανάδειξη όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού που τον καθιστούν τουριστικό προορισμό εμπειρίας και η ανάπτυξη και προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- 2) Η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας και η υλοποίηση δράσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ( fb/ You Tube, instagram , Tik tok).
- 3) Η αναβάθμιση του περιπατητικού τουρισμού με την ολοκλήρωση της σηματοδότησης και ψηφιοποίησης των μονοπατιών και η ανάδειξη του φυσικού κάλλους της περιοχής.
- 4) Η υποστήριξη σε ξεναγήσεις σχολείων και κέντρων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.
- 5) Η σήμανση με πινακίδες ενημέρωσης πολιτών με QR code ( ηλεκτρονικός οδηγός) που θα παρέχει βασικές πληροφορίες για τα συγκεκριμένα μνημεία- τοποθεσίες του Δήμου Αγιάς.
- 6) Η ανάδειξη τοπικών προϊόντων και τυποποίηση γεύσεων όπως το μήλο, κάστανο, κεράσι, ακτινίδιο.
- 7) Στον θρησκευτικό τουρισμό, με την προβολή και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων σε συνδυασμό με τα εξαιρετα μνημεία αρχιτεκτονικής της περιοχής.
- 8) Στον αθλητικό τουρισμό, με την διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων όπως αγώνων δρόμου( running),surf,κολύμβησης, ποδηλασίας, και αγώνες μηχανοκίνητων 4x4.

### **ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ**

#### **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ VIDEOCLIPS-VIDEOSPOT**

Η παραγωγή βίντεο-βίντεο σποτ αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την τουριστική προβολή του Δήμου Αγιάς που θα έχει ως σκοπό την ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών, την ακτογραμμή της περιοχής σε συνδυασμό με το φυσικό περιβάλλον και τα τοπικά προϊόντα. Τα βίντεο θα είναι μικρής διάρκειας, με συνοπτικό περιεχόμενο και θα προβάλλουν όλες τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει ο Δήμος Αγιάς στους επισκέπτες του.

Για τις ανάγκες των δράσεων και των ενεργειών που θα διαμορφωθούν στο έτος 2024 για την προβολή και ανάδειξη του προορισμού, θα προβούμε στην δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού και βίντεο με drone για όλη την περιοχή του Δήμου.

### **MEDIA & FAM TRIPS**

Ένας από τους βασικούς μας στόχους είναι η πρόσκληση και φιλοξενία δημοσιογράφων /bloggers/ instagramers από τοπικά αλλά και ξένα μέσα ενημέρωσης.

Σε συνεργασία με τους επαγγελματικούς συλλόγους θα οργανωθούν μονοήμερα και διήμερα fam trips και media trips προκειμένου οι προσκεκλημένοι να γνωρίσουν και να εξερευνήσουν άγνωστους προορισμούς του Δήμου Αγιάς με έμφαση σε σημεία ενδιαφέροντος, παραλίες, τα τοπικά προϊόντα και τα θρησκευτικά μνημεία της περιοχής.

Επίσης σημαντική κρίνεται η φιλοξενία καθηγητών Κέντρων Περιβαλλοντικής εκπαίδευσης από περιοχές της Ελλάδος προκειμένου να γνωρίσουν τον φυσικό πλούτο της περιοχής και να σχεδιάσουν την δική τους δράση στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Αγιάς.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ**

Προβλέπεται η προμήθεια διαφημιστικών ειδών όπως: Μεταλλικοί θερμοί, καρτ ποστάλ με φωτογραφίες της περιοχής,usb με φωτογραφικό υλικό και βίντεο της περιοχής, εκτύπωση χειρόγραφου χάρτη σε αντίτυπα, χάρτινες συσκευασίες για δώρα και είδη τοπικών προϊόντων και αντίγραφα αρχαιολογικών ευρημάτων.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ**

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς θα πραγματοποιηθούν διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ΜΜΕ, έντυπα, περιοδικά, εφημερίδες, τηλεοπτικούς σταθμούς και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στις καταχωρήσεις ή στις διαφημίσεις αυτές θα προβάλλονται οι παραλίες, τα παραδοσιακά χωριά ,οι εμπειρίες που προσφέρει ο Δήμος Αγιάς όπως και τα ήθη και έθιμα της περιοχής.

### **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΩΝ**

Στόχος μας είναι η δημιουργία διαφημιστικών εντύπων ( φυλλάδια, χάρτες, banner)γενικού περιεχομένου όπως π.χ αξιοθέατα, σημεία ενδιαφέροντος, μονοπάτια πεζοπορίας, υποδομές φιλοξενίας αλλά και ειδικού που να προβάλλει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού της περιοχής γιατί παρά το γεγονός πως έχει προχωρήσει αρκετά ο ψηφιακός τρόπος διαφήμισης ( target group),υπάρχουν ηλικίες που ακόμη ενημερώνονται με τον παραδοσιακό τρόπο.

### **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ**

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εποχή μας προσδίδει σημαντικά οφέλη στην αναγνωσιμότητα της περιοχής όπως και στην αύξηση της επισκεψιμότητας και αποτελούν πλέον ισχυρά εργαλεία στο τουριστικό Marketing.

Σε συνεργασία με γνωστή εταιρεία της Ελλάδας, προχωράμε στην διαχείριση και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας μας, όπως και στον εμπλουτισμό κειμένων, στην ανανέωση των φωτογραφιών τουριστικού περιεχομένου και στη δημοσίευση όλων των εκδηλώσεων του Δήμου στο ημερολόγιο που είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα.

### **ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ WORKSHOPS**

Συμμετέχουμε ενεργά σε τοπικά workshops – ημερίδες αλλά και στην υπόλοιπη Ελλάδα και εξωτερικό με στόχο την ανταλλαγή νέων ιδεών και την δημιουργία νέων δράσεων για τον τουρισμό.

Στα workshops δίνεται η δυνατότητα να διαφημίσουμε τον τόπο μας και να προβάλουμε τα τοπικά μας προϊόντα μέσω διανομής εντύπων φυλλαδίων και χαρτών στους συμμετέχοντες.

**ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ PORTAL THE MOUNT OLYMPUS**

Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας και με τους Δήμους Τεμπών και Ελασσόνας συμμετέχουμε στο τουριστικό portal The Mount Olympus. Μέσα από το συγκεκριμένο portal θα αναδειχτούν τα παράλια του Ν. Λάρισας, οι Ιαματικές Πηγές στο Κόκκινο Νερό, το Κέντρο Πληροφόρησης Τεμπών, θρησκευτικό ναοί και μοναστήρια της περιοχής.

Το προεκτιμώμενο κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2024, ανέρχεται ενδεικτικά στο ποσό των 20.000€ και θα βαρύνει τον ΚΑΕ 00.6435.01 στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγιάς έτους 2024 με τίτλο Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου.

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ του εσωτερικού (έντυπο υλικό, ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφαρμογές κινητών)	3.000€
Διοργάνωση- συν διοργάνωση φιλοξενιών δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων από Ελλάδα και εξωτερικό. (fam trip)	3.000€
Ανανέωση ιστοσελίδας με νέο φωτογραφικό υλικό και κείμενα	2.000€
Παραγωγή διαφημιστικών εντύπων, εκτύπωση φυλλαδίου, προμήθεια έντυπου υλικού, (banner, χάρτες)	5.000€
Διαφημιστικά δώρα( προμήθεια ή δημιουργία διαφημιστικών ειδών, αναλώσιμων, τοπικών προϊόντων προκειμένου να προσφέρονται σε fam trip και σε διάφορες εκδηλώσεις.	2.000€
Διενέργεια σε workshops - ημερίδες	1.500€
Συμμετοχή με συνοπτική παρουσίαση του Δήμου Αγιάς στην ιστοσελίδα του Ολύμπου	2.000€
Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού -videospot	1.500€
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>	<b>20,000€</b>

Σύμφωνα με τα παραπάνω σας καλώ να αποφασίσουμε σχετικά.

**Το Δημοτικό Συμβούλιο μετά από συζήτηση και λαμβάνοντας υπόψη:**

- την εισήγηση της Αντιδημάρχου,
- τις διατάξεις του άρθρου του άρθρου 9 του ν. 2328/95 (Α' 159): «*Νομικό καθεστώς της ιδιωτικής τηλεόρασης και της τοπικής ραδιοφωνίας, ρύθμιση θεμάτων της ραδιοτηλεοπτικής αγοράς και άλλες διατάξεις*»,
- τις διατάξεις του άρθρου 65 παρ. 1 του ν.3852/2010 (Α' 87): «*Νέα Αρχιτεκτονική της Αυτοδιοίκησης και της Αποκεντρωμένης Διοίκησης - Πρόγραμμα Καλλικράτης*»,
- τις διατάξεις του 75 παρ. Ια' περ. 8 του ν. 3463/2006 (Α' 114) : «*Δημοτικός & Κοινοτικός Κώδικας*»,
- τις διατάξεις του άρθρου 30 του ν.3498/2006 (Α'230): «*Ανάπτυξη ιαματικού τουρισμού και λοιπές διατάξεις.*»,
- τις διατάξεις του Π.δ. 261/97 (Α'186): «*Για τη διαφάνεια στην διαφημιστική προβολή του Δημοσίου και του ευρύτερου δημοσίου τομέα από τα έντυπα και τα ηλεκτρονικά μέσα ενημέρωσης*»,
- την εγκ.15566/24-11-2011 του Υπουργείου Πολιτισμού & Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- την υπ' αρ. 14840/25.10.2012 Εγκύκλιο του Υπουργείου Τουρισμού, με θέμα: «*Κατευθύνσεις για την ορθή εφαρμογή της διαδικασίας παροχής σύμφωνης γνώμης, που ορίζεται στο άρθρο 30 του Ν.3498/2006 (Φ.Ε.Κ. 230/Α') περί τουριστικής προβολής των φορέων του στενού και του ευρύτερου δημόσιου τομέα*»,
- την ψηφοφορία που διενεργήθηκε,

## Αποφασίζουμε ομόφωνα

α. **Εγκρίνουμε** το Ετήσιο Πρόγραμμα Τουριστικής προβολής του Δήμου Αγιάς, για το έτος **2024**, που έχει ως εξής:

### ΣΧΕΔΙΟ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ 2024

#### ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Το Πρόγραμμα Τουριστικής Προβολής Δήμου Αγιάς για το 2024 αποτελεί και την συνέχεια και εξέλιξη του σχετικού προγράμματος του έτους 2023. Συνεχίζει να προσαρμόζεται τόσο στις νέες συνθήκες που έχει δημιουργήσει η πανδημία όσο και στις επιπτώσεις των καταστροφικών πλημμυρών Daniel που έπληξαν την ευρύτερη περιοχή. Στον Δήμο μας απαιτούνται πλέον παρεμβάσεις με τεράστια οικονομική επιβάρυνση, που όπως είναι φυσιολογικό μειώνει στο ελάχιστο τις δομές για την προβολή.

Παρόλα αυτά μέσα από τις δράσεις τουριστικής προβολής στοχεύουμε στην αύξηση της επισκεψιμότητας, στην αξιοποίηση όλων των μέσων προβολής και διαφήμισης με γνώμονα τις διεθνείς τάσεις του τουρισμού, στη δημιουργία και προώθηση της «τουριστικής ταυτότητας» του Δήμου Αγιάς και στην αξιοποίηση όλων των σύγχρονων εργαλείων τουριστικού marketing.

Επιπλέον στόχοι μας για το 2024:

- 1) Η ανάδειξη όλων των συγκριτικών πλεονεκτημάτων του προορισμού που τον καθιστούν τουριστικό προορισμό εμπειρίας και η ανάπτυξη και προβολή εναλλακτικών μορφών τουρισμού.
- 2) Η αξιοποίηση της ψηφιακής τεχνολογίας και η υλοποίηση δράσεων στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ( fb/ You Tube, instagram , Tik tok).
- 3) Η αναβάθμιση του περιπατητικού τουρισμού με την ολοκλήρωση της σηματοδότησης και ψηφιοποίησης των μονοπατιών και η ανάδειξη του φυσικού κάλλους της περιοχής.
- 4) Η υποστήριξη σε ξεναγήσεις σχολείων και κέντρων περιβαλλοντικής εκπαίδευσης.
- 5) Η σήμανση με πινακίδες ενημέρωσης πολιτών με QR code ( ηλεκτρονικός οδηγός) που θα παρέχει βασικές πληροφορίες για τα συγκεκριμένα μνημεία- τοποθεσίες του Δήμου Αγιάς.
- 6) Η ανάδειξη τοπικών προϊόντων και τυποποίηση γεύσεων όπως το μήλο, κάστανο, κεράσι, ακτινίδιο.
- 7) Στον θρησκευτικό τουρισμό, με την προβολή και ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων σε συνδυασμό με τα εξαιρετα μνημεία αρχιτεκτονικής της περιοχής.
- 8) Στον αθλητικό τουρισμό, με την διοργάνωση αθλητικών εκδηλώσεων όπως αγώνων δρόμου( running),surf,κολύμβησης, ποδηλασίας, και αγώνες μηχανοκίνητων 4x4.

### ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

#### ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΥΛΙΚΟΥ VIDEOCLIPS-VIDEOSPOT

Η παραγωγή βίντεο-βίντεο σποτ αποτελεί ένα σημαντικό εργαλείο για την τουριστική προβολή του Δήμου Αγιάς που θα έχει ως σκοπό την ανάδειξη των παραδοσιακών οικισμών, την ακτογραμμή της περιοχής σε συνδυασμό με το φυσικό περιβάλλον και τα τοπικά προϊόντα. Τα βίντεο θα είναι μικρής διάρκειας, με συνοπτικό περιεχόμενο και θα προβάλλουν όλες τις εμπειρίες που μπορεί να προσφέρει ο Δήμος Αγιάς στους επισκέπτες του.

Για τις ανάγκες των δράσεων και των ενεργειών που θα διαμορφωθούν στο έτος 2024 για την προβολή και ανάδειξη του προορισμού, θα προβούμε στην δημιουργία νέου φωτογραφικού υλικού και βίντεο με drone για όλη την περιοχή του Δήμου.

#### MEDIA & FAM TRIPS

Ένας από τους βασικούς μας στόχους είναι η πρόσκληση και φιλοξενία δημοσιογράφων /bloggers/ instagramers από τοπικά αλλά και ξένα μέσα ενημέρωσης.

Σε συνεργασία με τους επαγγελματικούς συλλόγους θα οργανωθούν μονοήμερα και διήμερα fam trips και media trips προκειμένου οι προσκεκλημένοι να γνωρίσουν και να εξερευνήσουν άγνωστους προορισμούς του Δήμου Αγιάς με έμφαση σε σημεία ενδιαφέροντος, παραλίες, τα τοπικά προϊόντα και τα θρησκευτικά μνημεία της περιοχής.

Επίσης σημαντική κρίνεται η φιλοξενία καθηγητών Κέντρων Περιβαλλοντικής εκπαίδευσης από περιοχές της Ελλάδος προκειμένου να γνωρίσουν τον φυσικό πλούτο της περιοχής και να σχεδιάσουν την δική τους δράση στην ευρύτερη περιοχή του Δήμου Αγιάς.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΑ ΔΩΡΑ**

Προβλέπεται η προμήθεια διαφημιστικών ειδών όπως: Μεταλλικοί θερμοί, καρτ ποστάλ με φωτογραφίες της περιοχής,usb με φωτογραφικό υλικό και βίντεο της περιοχής, εκτύπωση χειρόγραφου χάρτη σε αντίτυπα, χάρτινες συσκευασίες για δώρα και είδη τοπικών προϊόντων και αντίγραφα αρχαιολογικών ευρημάτων.

### **ΔΙΑΦΗΜΙΣΕΙΣ- ΚΑΤΑΧΩΡΗΣΕΙΣ ΣΕ ΜΜΕ**

Στο πλαίσιο της τουριστικής προβολής του Δήμου Αγίας θα πραγματοποιηθούν διαφημιστικές καταχωρήσεις σε ΜΜΕ, έντυπα, περιοδικά, εφημερίδες, τηλεοπτικούς σταθμούς και σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Στις καταχωρήσεις ή στις διαφημίσεις αυτές θα προβάλλονται οι παραλίες, τα παραδοσιακά χωριά ,οι εμπειρίες που προσφέρει ο Δήμος Αγίας όπως και τα ήθη και έθιμα της περιοχής.

### **ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΝΤΥΠΩΝ**

Στόχος μας είναι η δημιουργία διαφημιστικών εντύπων ( φυλλάδια, χάρτες, banner)γενικού περιεχομένου όπως π.χ αξιοθέατα, σημεία ενδιαφέροντος, μονοπάτια πεζοπορίας, υποδομές φιλοξενίας αλλά και ειδικού που να προβάλλει τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού της περιοχής γιατί παρά το γεγονός πως έχει προχωρήσει αρκετά ο ψηφιακός τρόπος διαφήμισης ( target group),υπάρχουν ηλικίες που ακόμη ενημερώνονται με τον παραδοσιακό τρόπο.

### **ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ ΔΗΜΟΥ ΑΓΙΑΣ**

Η χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης στην εποχή μας προσδίδει σημαντικά οφέλη στην αναγνωσιμότητα της περιοχής όπως και στην αύξηση της επισκεψιμότητας και αποτελούν πλέον ισχυρά εργαλεία στο τουριστικό Marketing.

Σε συνεργασία με γνωστή εταιρεία της Ελλάδας, προχωράμε στην διαχείριση και επικαιροποίηση της ιστοσελίδας μας, όπως και στον εμπλουτισμό κειμένων, στην ανανέωση των φωτογραφιών τουριστικού περιεχομένου και στη δημοσίευση όλων των εκδηλώσεων του Δήμου στο ημερολόγιο που είναι αναρτημένο στην ιστοσελίδα.

### **ΔΙΕΝΕΡΓΕΙΑ WORKSHOPS**

Συμμετέχουμε ενεργά σε τοπικά workshops – ημερίδες αλλά και στην υπόλοιπη Ελλάδα και εξωτερικό με στόχο την ανταλλαγή νέων ιδεών και την δημιουργία νέων δράσεων για τον τουρισμό.

Στα workshops δίνεται η δυνατότητα να διαφημίσουμε τον τόπο μας και να προβάλουμε τα τοπικά μας προϊόντα μέσω διανομής εντύπων φυλλαδίων και χαρτών στους συμμετέχοντες.

### **ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟ PORTAL THE MOUNT OLYMPUS**

Σε συνεργασία με την Περιφέρεια Θεσσαλίας και με τους Δήμους Τεμπών και Ελασσόνας συμμετέχουμε στο τουριστικό portal The Mount Olympus. Μέσα από το συγκεκριμένο portal θα αναδειχτούν τα παράλια του Ν. Λάρισας, οι Ιαματικές Πηγές στο Κόκκινο Νερό, το Κέντρο Πληροφόρησης Τεμπών, θρησκευτικοί ναοί και μοναστήρια της περιοχής.

β. Το προεκτιμώμενο κόστος όλων των προτεινόμενων δράσεων Τουριστικής Προβολής για το έτος 2024, ανέρχεται ενδεικτικά στο ποσό των 20.000€ και θα βαρύνει τον ΚΑΕ 00.6435.01 στον προϋπολογισμό του Δήμου Αγιάς έτους 2024 με τίτλο Δράσεις για τουριστική προβολή & ανάδειξη αξιοθέατων του Δήμου και περιγράφεται στον παρακάτω πίνακα:

ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ - ΔΡΑΣΕΙΣ	ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΟ ΚΟΣΤΟΣ
Διαφημίσεις, δημοσιεύσεις, καταχωρήσεις σε ΜΜΕ του εσωτερικού (έντυπο υλικό, ραδιόφωνο, τηλεόραση, εφαρμογές κινητών)	3.000€
Διοργάνωση- συν διοργάνωση φιλοξενιών δημοσιογράφων, τουριστικών πρακτόρων από Ελλάδα και εξωτερικό. (fam trip)	3.000€
Ανανέωση ιστοσελίδας με νέο φωτογραφικό υλικό και κείμενα	2.000€
Παραγωγή διαφημιστικών εντύπων, εκτύπωση φυλλαδίου, προμήθεια έντυπου υλικού, (banner, χάρτες)	5.000€
Διαφημιστικά δώρα( προμήθεια ή δημιουργία διαφημιστικών ειδών, αναλώσιμων, τοπικών προϊόντων προκειμένου να προσφέρονται σε fam trip και σε διάφορες εκδηλώσεις.	2.000€
Διενέργεια σε workshops - ημερίδες	1.500€
Συμμετοχή με συνοπτική παρουσίαση του Δήμου Αγιάς στην ιστοσελίδα του Ολύμπου	2.000€
Παραγωγή οπτικοακουστικού υλικού -videospot	1.500€
<b>ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ</b>	<b>20,000€</b>

γ. Την υποβολή της παρούσας στη Διεύθυνση Τουριστικής Πολιτικής και Συντονισμού, για την παροχή σύμφωνης γνώμης.

Η απόφαση αυτή πήρε αριθμό **66/2024**.

Αποφασίσθηκε, αναγνώσθηκε και υπογράφεται.

**Το Δημοτικό Συμβούλιο**

Ο Πρόεδρος

Τα παρόντα μέλη

Ακριβές Αντίγραφο

Ο Πρόεδρος

του Δημοτικού Συμβουλίου

**Παντελής Χρ. Χατζηρούφας**